



Case story: Introductie Lotus Speculoospasta in Nederland

Koninklijke Peijnenburg NV werd in 2009 overgenomen door het Belgische Lotus. Toen Lotus koekjes en Lotus Speculoospasta door Peijnenburg in Nederland moesten worden geïntroduceerd, kwam de vraag op hoe we Nederlanders zover zouden krijgen om Belgische cultuur over te nemen. Speculoospasta was in België immers een supermarkt-kraker. We besloten om in te spelen op het zuinige Nederlandse gedrag. Wie in de zomervakantie met caravan richting Frankrijk ging, nam naar alle waarschijnlijkheid aardappelen, spinazie, hagelslag en de hele keukenvoorraad mee. Bij de terugkeer op zwarte zaterdag, hadden we een inruilactie georganiseerd bij grensovergang Hazeldonk. Wie een aangebroken pot jam of pindakaas had, kon deze omruilen voor een volle pot Speculoospasta. In drie dagen tijd werden er 42.000 potten Speculoospasta uitgeleverd.

EditieNL en Hart van Nederland schonken ruimschoots aandacht aan deze actie. Van de landelijke dagbladen hadden we aandacht van het AD, de Telegraaf en het FD.

De gezamenlijke mediawaarde van deze actie was: 0,8 miljoen euro.

