



Case story

Oproep werkvloer-acties St. Elisabeth Ziekenhuis Tilburg

Hoe kan de vakbondsbestuurder het ziekenhuispersoneel van ziekenhuis St. Elisabeth te Tilburg het beste informeren over een op handen zijnde reorganisatie met gedwongen ontslagen tot gevolg?

Flyers van de vakbond op de balie kunnen niet worden verstrekt. Het ziekenhuis weigert de vakbond toegang tot het ziekenhuis omdat er geen oproepen tot mobilisatie gedaan mogen worden. De ondernemingsraad kan niets voor ons betekenen. Wij weten door een gebrekkig crm niet wie van onze leden feitelijk in het betreffende ziekenhuis werkzaam is. Wat we wel weten is dat ruim 70% van het aantal werknemers in het ziekenhuis met het openbaar vervoer naar zijn/haar werk gaat.

- We maakten een landing page over de bezuinigingsslag van het ziekenhuis en de gevolgen voor het personeel. Hierop was een petitie in te vullen en te downloaden
- We namen contact op met OVMedia te Wormerveer en lieten lijn 1 en lijn 3 aan de buitenkant bestickeren voor 8 weken met de oproep om lid te worden en een link naar de landingpage te communiceren. Kosten: 2600 euro inclusief btw.
- Streeklijnen 142, 143 en B1 voorzagen we van binnenreclame met dezelfde boodschap. Ook voor 8 weken. Gezamenlijke kosten: 600 euro inclusief btw.

Resultaat: ruim 80 nieuwe leden, meer dan 1100 steunbetuigingen van patiënten en bezoekers, een door 1260 mensen ingevulde petitie retour en bij elkaar ruim 2000 adressen van mensen die benaderd willen worden door de vakbond voor meer informatie. Doordat lijn 1 richting Stappegoor gaat en met grote regelmaat gebruikt wordt door studenten Journalistiek werd de morele verontwaardiging over de bezuinigingsslag extra vergroot met media-aandacht off- en online voor de actie in het Brabants Nieuwsblad, Tilburgs Nieuwsblad, De Stem, Tilburgs Dagblad, GPD-bladen rondom de kernen Oosterhout, Prinsenbeek, Waalwijk, Kaatsheuvel, Boxtel, Best, Westerbeek en Dongen.

De kranten werden door de vakbond gevoed met een herhaling van het verzoek om de landing page te bezoeken, lid te worden en een toelichtend interview met de vakbondsbestuurder.



Weinig kans op baan in zorg

Onderzoek leert: perspectief op werk voor veel mbo- en hbo-leringen in Brabantse zorg- en welzijnsector is zeer slecht.

Uitgeverij: De Persgroep Media, 2014. De persgroep media heeft de rechten van de uitgeverij overgenomen van de uitgeverij De Persgroep Media. De persgroep media is de uitgeverij van de uitgeverij De Persgroep Media.